

## ESTRATTO DEL REGOLAMENTO DI MANIFESTAZIONE - parte II

### M) Agli Espositori è vietato in particolare:

- cedere a terzi, tutto o in parte, lo spazio assegnato;
- esporre prodotti e/o marchi diversi da quelli indicati nella domanda e/o scheda dati per il catalogo on line;
- esporre cartelli o campioni, anche se solo indicativi, per conto di ditte non ammesse a partecipare, non elencate nella domanda di partecipazione e non rappresentate.

## ESTRATTO DEL REGOLAMENTO TECNICO DI QUARTIERE - parte I 2.3

- divieto di distribuire materiale pubblicitario (riviste, cataloghi, opuscoli, depliant, ecc.) non di pertinenza della rassegna e/o della manifestazione in corso senza la preventiva autorizzazione dell'Organizzatore. Gli Espositori possono provvedere a tale distribuzione solo nel proprio stand; per necessità diverse gli stessi devono chiedere la preventiva autorizzazione all'Organizzatore.

L'inosservanza anche di uno solo dei divieti sopra indicati comporterà la risoluzione del contratto di partecipazione senza necessità di pronuncia da parte del Giudice, ma solo mediante comunicazione scritta all'espositore presso l'area assegnata. Ciò determinerà l'immediata chiusura dello stand e il ritiro dei documenti per l'accesso al Quartiere, senza pregiudizio dei corrispettivi dovuti all'Ente dall'espositore.

*In via transitoria l'Ente, a sua discrezione ed a seconda dei casi, può richiedere la rimozione di materiali prodotti, stampati promozionali e quant'altro ritenuto irregolare e/o richiedere la regolarizzazione in forma contrattuale della posizione espositiva irregolare.*

#### **Comunicato agli Espositori**

Informiamo che le seguenti Società "Events Fair, Commercial Online Manual S e Expo Guide", stanno inviando a molte aziende offerte per la pubblicazione di un'inserzione pubblicitaria A PAGAMENTO su un catalogo di loro proprietà. In queste lettere di offerta sia la Event Fair che la Commercial Online Manual S., la Expo Guide ed eventuali altre Società simili, usano il nome di manifestazioni italiane ed estere - tra cui appunto UMBRIASPOSI e delle Aziende che vi espongono. A tale proposito, desideriamo precisare che le Società "Event Fair, Commercial Online Manual S e Expo Guide, etc." non sono mai state autorizzate da UMBRIAFIERE S.p.A., ad usare il nome e/o il logo della manifestazione nè tantomeno i dati relativi alle aziende espositrici, e non sono mai state incaricate di raccogliere pubblicità per conto di UMBRIAFIERE S.p.A./ UMBRIASPOSI.

UMBRIAFIERE S.p.A. è totalmente estranea all'attività svolta dalle sopra citate società.

**Modulo A**

**Obbligatorio**

**DATI PER IL CATALOGO ON LINE**

**Umbria**  
**Sposi** XXVI EDIZIONE  
**EXPO**

### DA RESTITUIRE UNITAMENTE ALLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Denominazione Pubblicitaria dell'Azienda \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Loc. \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Cell. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E mail \_\_\_\_\_ www. \_\_\_\_\_

Descrizione prodotti esposti \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_ Timbro e firma del legale rappresentante \_\_\_\_\_

#### **Modulo da inviare a:**

Umbriafiere S.p.A. – P.zza Moncada - 06083 Bastia Umbra (PG) - Fax 075 8001389 – info@umbriasposi.it